**TURMA 20**

**1 – Art’s Store**

O conceito da marca e o motivo da sua existência.

O conceito está em oferecer preços reduzidos com base no volume das compras.

Criamos nossa empresa com intuito de alcançar todos os tipos de necessidades e públicos, visando o conforto, praticidade e beleza

O que a marca faz de diferente?

A marca pratica o trabalho manualmente e personalizado conforme o gosto de cada cliente diante do nosso carro chefe.

O produto ou serviço oferecido?

Acessórios para todo tipo de cliente, dos mais variados como pulseiras até produtos voltados à fisioterapia.

Público alvo e a sua localização.

Nossos produtos são para todas as faixas etárias, tanto para crianças quanto para idosos e se localiza na central da nossa cidade para que todos possam ter acesso facilmente .

Principais concorrentes.

Lojas de bijuterias e aviamentos.

**2 – TECH HOUSE**

O conceito da marca e o motivo da sua existência? Tornar a vida das pessoas mais fácil com o uso da tecnologia

O que a marca faz de diferente? O diferencial da nossa empresa é deixar cliente escolher as peças de seu computador e os deixamos testar.

O produto ou serviço oferecido? Computadores

O público-alvo e a sua localização? Nosso público alvo são os jovens

Os principais concorrentes? Outras lojas de informática

**3 – BIC CCEN**

CONCEITO DE MARCA E MOTIVO DE SUA EXISTÊNCIA

O conceito de marca é a percepção e a imagem que ela projeta no mercado, englobando valores, missão, e a promessa que faz aos seus clientes. Atender a uma necessidade do consumidor.

O'QUE A MARCA FAZ DE DIFERENTE;

 Seu compromisso com a excelência no atendimento e a experiência do cliente também são diferenciais importantes, proporcionando um relacionamento mais próximo e confiável.

O PRODUTO E SERVIÇO OFERECIDO;

Produtos de qualidade com uma ótima procedência, que atende variedades de gostos, com entrega rápida e prática sem conflitos entre o consumidor, sempre atendendo a necessidade do cliente. Serviços de manutenção sempre serão bem vindos e oferecidos com um agradável prazo de entrega.

PÚBLICO ALVO E SUA LOCALIDADE;

Seu público especialmente seriam pessoas que queiram uma nova experiência com bicicletas sempre despertando seus interesses e desejos, estando localizada na Rua Guilherme - Eng. Guilherme Jorge Scheider, 333 - Planalto II, Pato Branco - PR, 85509-242

Principais CONCORRENTES;

Bike Center; Pato Bike e outras lojas que vão estar pelo caminho, mas sempre vamos em busca da evolução constante.

4 – ECO Trator

O CONCEITO DA MARCA E O MOTIVO DA SUA EXISTÊNCIA: o motivo da nossa existência é ajudar os agricultores a terem os devidos cuidados com seus tratores.

O QUE A MARCA FAZ DE DIFERENTE: A bomba injetora 275 da Massey Ferguson se diferencia por ser projetada especificamente para motores a diesel, utilizando um sistema de injeção mecânico que otimiza a eficiência e o desempenho. É conhecida pela durabilidade, facilidade de manutenção e compatibilidade com modelos específicos de tratores da marca, tornando-a ideal para condições severas de trabalho agrícola.

O PRODUTO OU SERVIÇO OFERECIDO: VAMOS OFECERECER A BOMBA INJETORA MASSEY 275

O PUBLICO-ALVO E SUA LOCALIZAÇÃO: O PUBLICO ALVO SÃO OS AGRICULTORES E SUA LOCALIZAÇÃO SÃO FAZENDAS OU SITIOS

OS PRINCIPAIS CONCORRENTE: LOJA QUE VENDEM MAQUINAS E PRODUTOS AGRICULAS